

ニイチタ山田 彰男代表取締役社長

A black and white portrait of Dr. K. S. Yeo, an elderly man with glasses and a suit, smiling.

「石垣牛増頭に向けて、生産を支援していく」と山田社長

シフトなどもみられ、当社も実際にそういった引き合いが増えました。

——通販事業や加工品開発、また輸出の取り組みについておきかせ下さい。

安定供給という面を評価いただき、おかげさまで当社の番組数自体は増加しています。これまで培ってきた商品開発力や工場の生産体制などは、規参入企業に比べて現時需要期次第ですが、計画の8割程度にと
ついていますが、昨年のような状況から年々伸びてかなり巻き返しました。ことしも秋以

り、合うことのできる、貴
な機会といらえてい
ます。 末に 加工品はテレビショ
ーイング向けに開発した
品をそれ以外の販路で
展開にも注力。自社を
一歩進めるため、今後も
積極的に取り組んでまい
ます。

ま 重 台湾市場では日本の牛を非常に理解しているのでおり、日本から出荷が大きく増加。豪華な wagyu の価格が騰していることも追い合いでいる。

和く価格も高価なためなかなか販路を拡大できないのも現状です。今さらに拡大していくには、生産支援を行ない出荷頭数を増やしていくことも必要だと考えて

とで、飼育のサイクルを
早めることが可能と考え
ています。

通販は好調に推移

石垣島で一貫生産支援